

TÍTOL DEL TALLER	Instagram com a eina de comunicació empresarial
DESCRIPCIÓ I OBJECTIU (CONTEXTUALITZACIÓ)	
<p>Facebook, Whatsapp, Twitter... i ha arribat Instagram per quedar-se.</p> <p>La xarxa social capdavantera que més creixement té. Molt més visual i emocional que la resta de xarxes. El seu fort és compartir fotos i vídeos de forma instantània. Grans marques com Burberry o Starbuck's van obrir els seus comptes en aquesta xarxa repetint l'èxit que van aconseguir anteriorment a Twitter.</p> <p>El futur en la comunicació empresarial està a Instagram. Amb una mica de creativitat és possible crear un perfil del nostre negoci. Per poder posicionar la marca, donar a conèixer a futurxs clientxs i recordar els nostres nous productes/serveis.</p> <p><i>Do it yourself</i> o Fes-t'ho tu mateix/a, és el que viuràs en aquest taller pràctic. Sortiràs amb idees i posaràs en la pràctica com realitzar diferents <i>stories</i>, publicacions, identificant amb quin missatge i com ho haig de transmetre.</p> <p>L'objectiu d'aquesta formació serà la de generar material audiovisual per aquesta xarxa i compartir amb la resta de xarxes. Explicarem històries i vivències de la nostra empresa substituint la manera tradicional d'explicar informació de manera freda i impersonal.</p>	
IVÁN LARA	
<p>Volem fer una breu presentació de l'experiència d'aquest emprenedor, que hem convidat a dinamitzar el taller de "Eines de comunicació 3.0".</p> <p>Iván Lara va néixer el 24 de Juny de 1984. Des dels 15 anys la seva passió va ser l'audiovisual. Després de formar-se en Comunicació Audiovisual a la Universitat Pompeu Fabra i especialitzar-se en cinema a la Universitat del Cinema de Buenos Aires va treballar en programes de televisió, agències creatives de publicitat i projectes cinematogràfics. Per acabar fusionant tota aquesta experiència amb el món social. Es va traslladar a Uruguai per acompanyar a comunitats amb l'objectiu que realitzessin els seus propis vídeos. En els últims anys ha participat en projectes d'inserció sociolaboral, acompanyant a joves en l'inici de la seva trajectòria formativa i professional.</p> <p>Actualment acaba de crear el seu propi projecte www.zoomcomunitario.com, dissenya i coordina projectes on l'audiovisual i les xarxes socials són eines de transformació social. Col·labora amb entitats socials formant al seu equip perquè realitzin les seves pròpies campanyes de comunicació via xarxes socials. Amb tècnics d'inserció sociolaboral perquè acompanyin en la cerca d'ocupació usant noves tècniques audiovisuals. Finalment, assessora a emprenedorxs socials en el llançament digital dels seus nous projectes.</p>	
PROGRAMA DE LA SESSIÓ	
<p>En aquest taller cada empresari vindrà amb un perfil d'Instagram de la seva empresa o el crearà si encara no ho té. Durant la sessió es realitzaran dinàmiques individuals i grupals per generar els següents continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Com potenciar la teva presència a Instagram 	

- Creació del perfil de Instagram i el contingut de presentació.
- Enregistrament de vídeos a través de *stories* de Instagram
- Publicacions de fotografies i vídeos en forma de Post de Instagram.
- Com interrelacionem a la xarxa social amb els/les nostres seguidorxs i l'ús dels directes.

DESTINATARIS

Qualsevol professional de la comunicació, empresarix o emprenedorx interesdx a construir una campanya de comunicació via Instagram generant vídeos i posts d'una forma fresca, dinàmica, actual i propera.

METODOLOGIA

A partir de la creació del perfil Instagram, es generaran dinàmiques grupals i individuals per realitzar publicacions en format vídeo o fotografia 3.0. i conèixer les noves formes d'interactuar amb els/les nostres seguidorxs.

A CÀRREC DE

Formador: Iván Lara de Zoomcomunitario
 Coordinadora: Marta Zaragoza (Cresàlida)

COST	Gratuit
DIA	24 de Novembre de 2018
DURADA	De 16:00 a 20:00